

ALUMINIUM STAHL GLAS
metallbau
KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

Leser-Struktur-Analyse 2015

Einleitung

Das Fachmagazin metallbau erscheint jährlich zehn Mal in den D-A-CH Ländern. Leser sind vor allem Unternehmer und Techniker der Metallbaubranche.

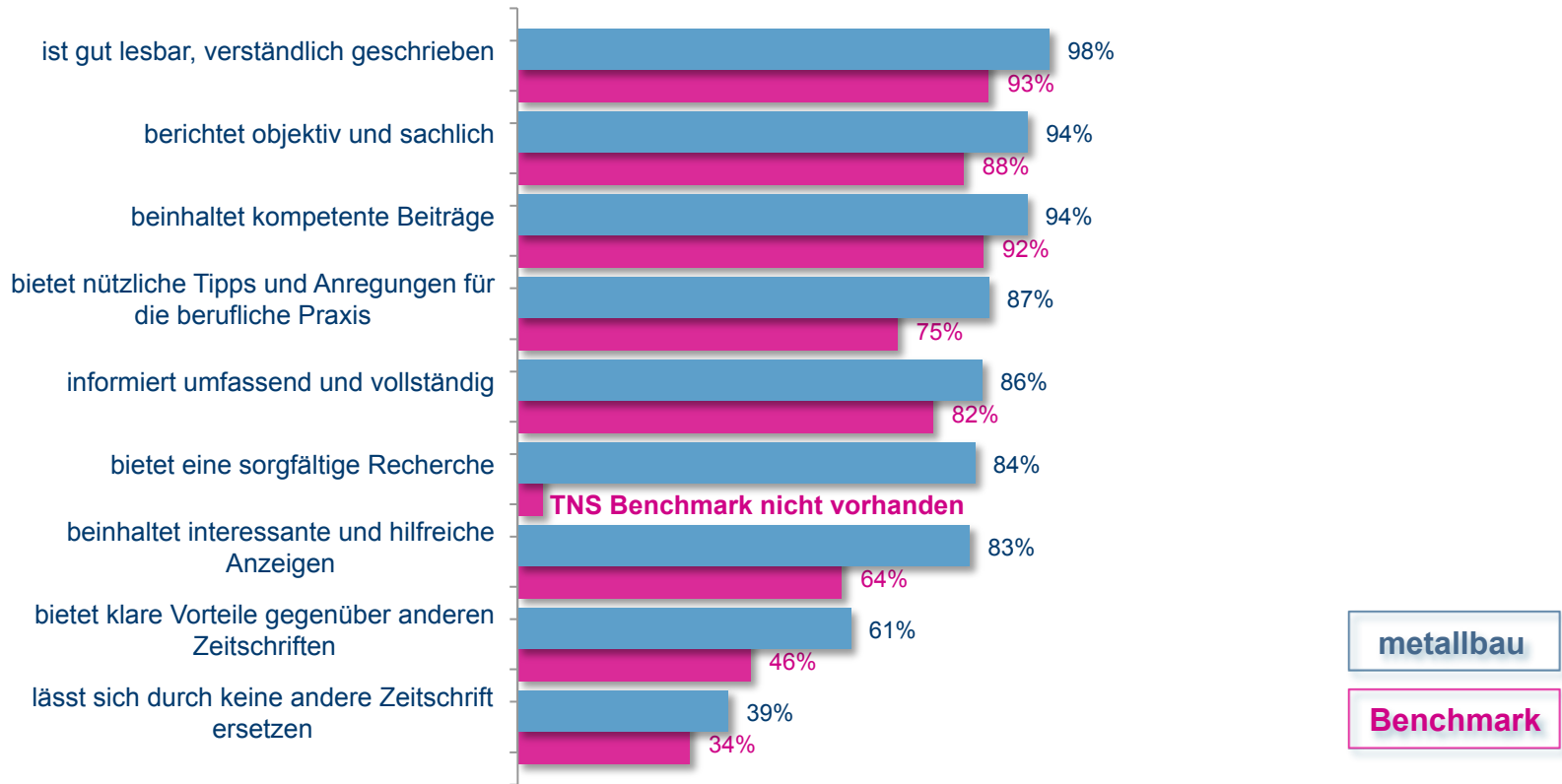
Die Leser-Struktur-Analyse (LSA) fußt auf einer telefonischen Erhebung (Stichprobenerhebung) von TNS Infratest in Bielefeld. Die Untersuchung fand im Zeitraum 19.02. bis 16.03 2015 statt, befragt wurden hauptsächlich Leser des Fachmagazins. Die Studie wurde gemäß dem ZAW-Rahmenschema durchgeführt und ist repräsentativ für die gesamte tvA von 20.404 Exemplaren.

Nach Auswertung der LSA stammen 82% der Leser aus Unternehmen der Segmente Bauschlosserei, Stahl-, Aluminium- und Anlagenbau. 88% Prozent arbeiten in leitenden Positionen. Die Unternehmen beschäftigen im Schnitt 25 Mitarbeiter.

Wer in metallbau blättert, stößt offensichtlich auf interessanten Lesestoff. Die TNS Mitarbeiter stellten fest, dass 44% der Leser alle beziehungsweise fast alle Beiträge jeder Ausgabe lesen - 81% die Hälfte.

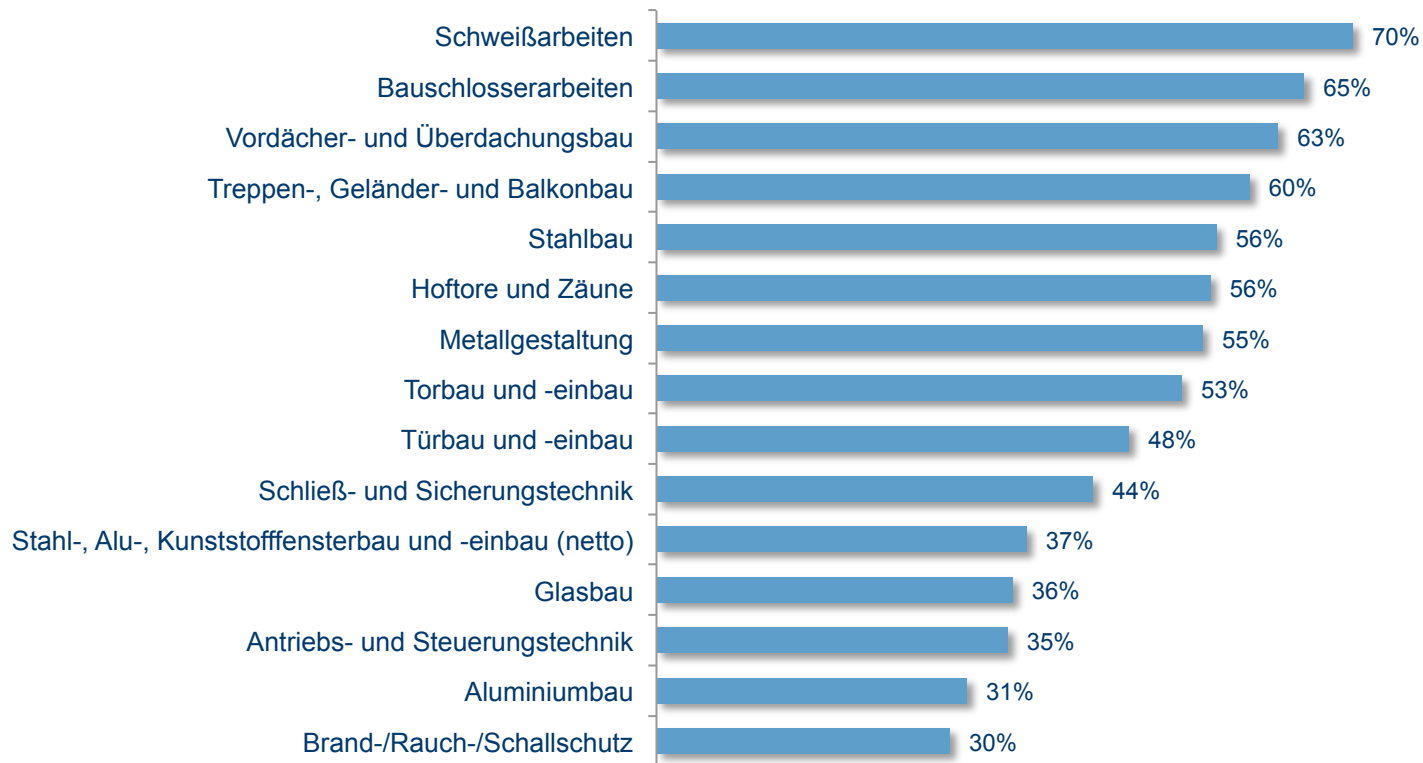
Die folgenden Seiten geben Einblick, mit welchen Leistungen die metallbau Leser auf dem Markt aktiv sind und wie sie das Fachmagazin bewerten, mit dem sie sich über ihre Branche informieren.

Bewertung des Fachmagazins im Vergleich mit dem TNS Benchmark.



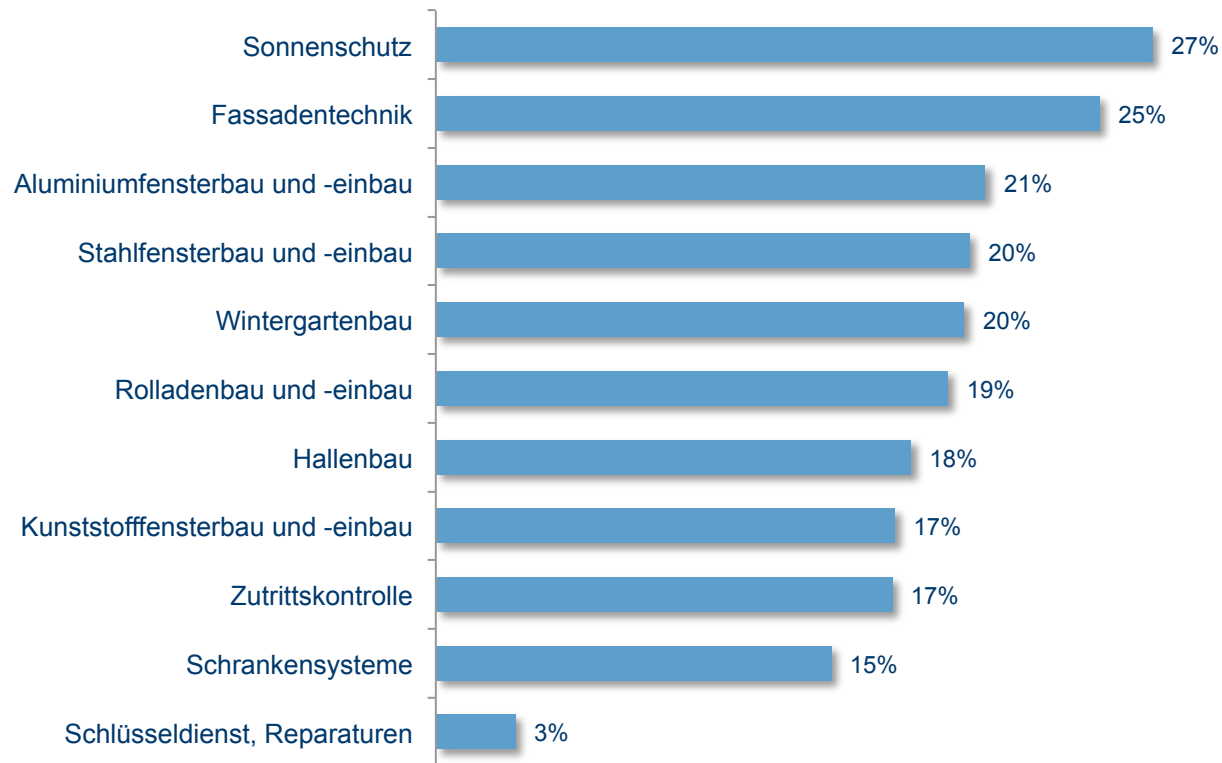
Frage: Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Eigenschaften, die auf eine Fachzeitschrift mehr oder weniger stark zutreffen können. Sagen Sie mir bitte zu jeder Eigenschaft, wie stark diese auf metallbau zutrifft. Sie können dabei unterscheiden zwischen: (1) trifft sehr zu, (2) trifft zu, (3) trifft weniger zu und (4) trifft gar nicht zu.

Ausgeführte Leistungen in Betrieben der metallbau-Leser: Ranking 70% bis 30%



Frage: Welche der folgenden Leistungen werden von dem Betrieb, in dem Sie arbeiten, ausgeführt? (Mehrfachnennungen)

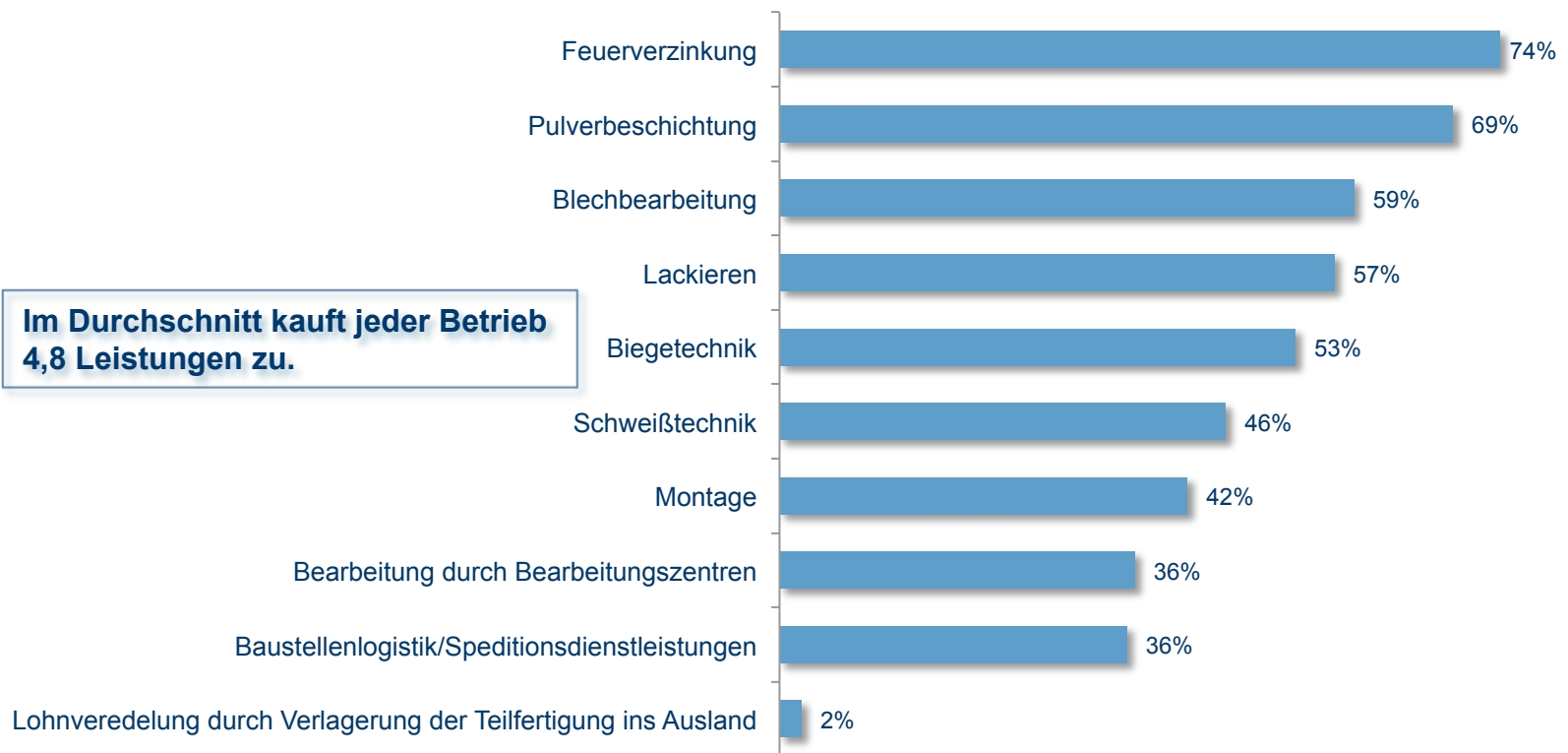
Ausgeführte Leistungen in Betrieben der metallbau-Leser: Ranking 27% bis 3%



Frage: Welche der folgenden Leistungen werden von dem Betrieb, in dem Sie arbeiten, ausgeführt? (Mehrfachnennungen)

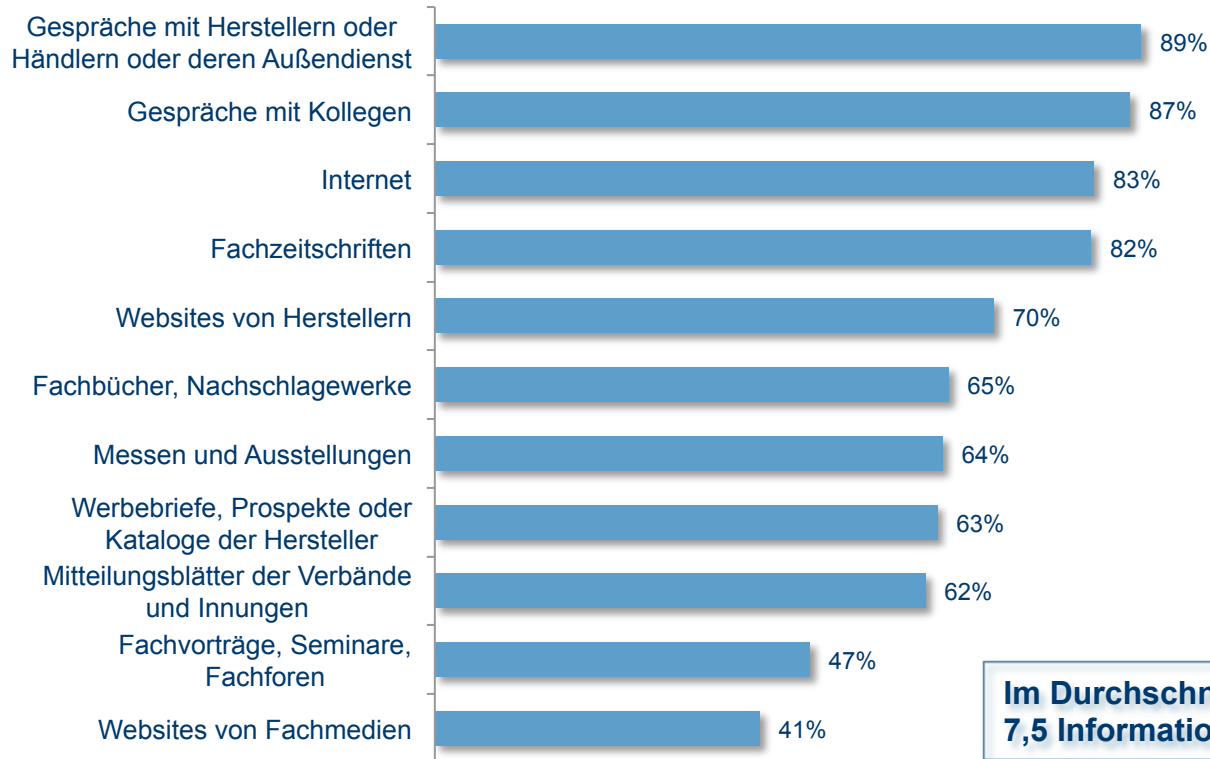
Dienstleistungen, die von den Betrieben der metallbau-Leser zugekauft werden.

Im Durchschnitt kauft jeder Betrieb 4,8 Leistungen zu.



Frage: Und welche der folgenden Leistungen kauft Ihr Betrieb zumindest gelegentlich ein? (Mehrfachnennungen)

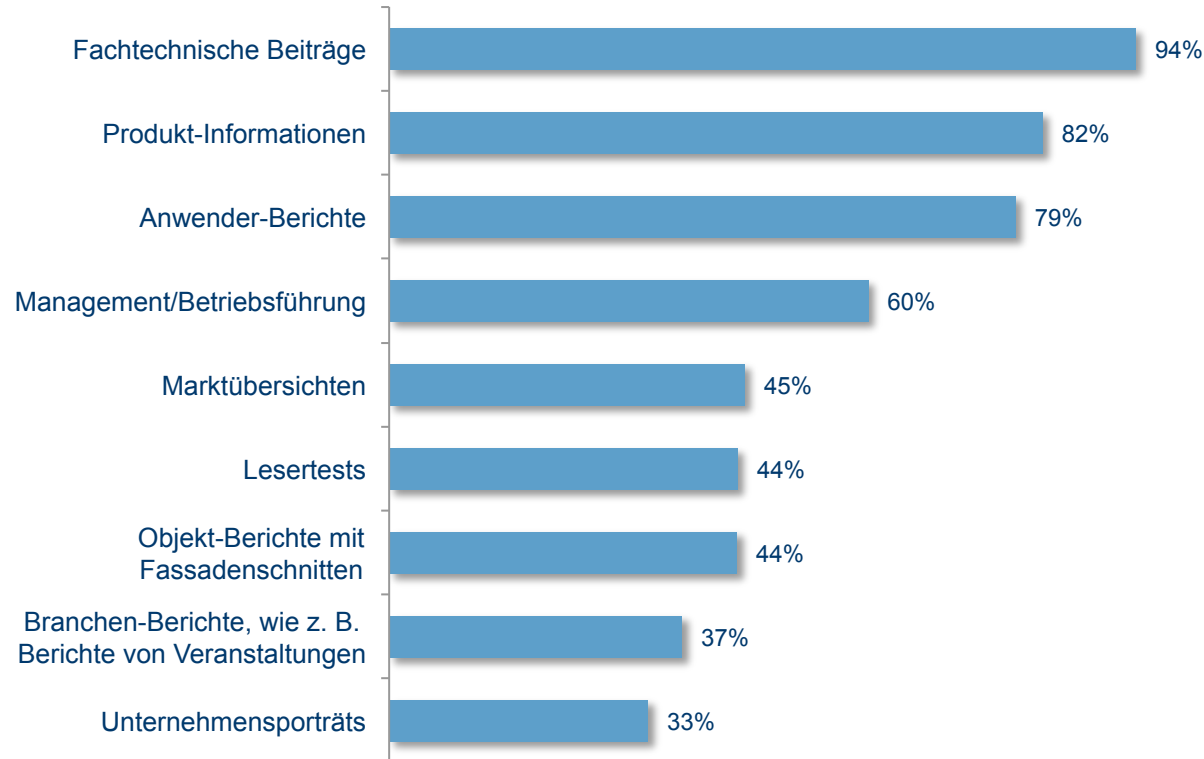
Informationen, die die metallbau-Leser nutzen.



Im Durchschnitt nutzt jeder Befragte 7,5 Informationsquellen.

Frage: Jetzt geht es ganz allgemein um fachliche Informationsquellen. Ich nenne Ihnen nun einige Informationsquellen. Welche davon nutzen Sie persönlich regelmäßig für Ihre berufliche Tätigkeit?(Mehrfachnennungen)

Themen und Rubriken, die für die metallbau-Leser sehr wichtig/wichtig sind.



Frage: Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Themenbereiche/Rubriken, die in metallbau berücksichtigt werden: Sagen Sie mir bitte für jeden Themenbereich bzw. für jede Rubrik, wie wichtig Ihnen persönlich dieses Thema/ diese Rubrik ist. Sie können unterscheiden zwischen (1) sehr wichtig, (2) wichtig, (3) weniger wichtig oder (4) unwichtig.