

# Konjunktur-Umfrage 2015

Absender (Angabe freiwillig)

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Firmenstempel (Angabe freiwillig)

**1** Zahl der Beschäftigten \_\_\_\_\_  
 davon Auszubildende \_\_\_\_\_

**2** Die Firma besteht seit \_\_\_\_\_

**3** Wichtigste Tätigkeitsfelder  
 (Bitte geben Sie ein Ranking für Ihre Unternehmensbereiche an, beziffern Sie den Bereich mit 1, der für Ihren Betrieb am wichtigsten ist)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bauschlosserei  | <input type="checkbox"/> Brandschutz                       |
| <input type="checkbox"/> Stahlbau        | <input type="checkbox"/> Metallgestaltung                  |
| <input type="checkbox"/> Aluminiumbau    | <input type="checkbox"/> Sonnenschutz                      |
| <input type="checkbox"/> Fenster         | <input type="checkbox"/> Balkone                           |
| <input type="checkbox"/> Fassadentechnik | <input type="checkbox"/> Hallenbau                         |
| <input type="checkbox"/> Wintergartenbau | <input type="checkbox"/> Schließ- und<br>Sicherungstechnik |
| <input type="checkbox"/> Türen           | <input type="checkbox"/> Hoftore, Zäune                    |
| <input type="checkbox"/> Tore            |  |

**4** Wir sind im Umkreis von \_\_\_\_\_ km tätig

**5** Betriebsauslastung (Durchschnitt)  
 2014 \_\_\_\_\_ %      Prognose 2015 \_\_\_\_\_ %

**6** Reichweite des Auftragsbestandes  
 (Durchschnitt, in Wochen)  
 2014 \_\_\_\_\_      Prognose 2015 \_\_\_\_\_

**7** Auftragseingänge (Durchschnitt)  
 2014 (gegenüber 2013)      Prognose 2015

<input type="checkbox"/> steigend	<input type="checkbox"/> steigend
<input type="checkbox"/> fallend	<input type="checkbox"/> fallend
<input type="checkbox"/> unverändert	<input type="checkbox"/> unverändert

**8** Umsätze  
 2014 (gegenüber 2013)      Prognose 2015

<input type="checkbox"/> steigend	<input type="checkbox"/> steigend
<input type="checkbox"/> fallend	<input type="checkbox"/> fallend
<input type="checkbox"/> unverändert	<input type="checkbox"/> unverändert

**9** Investitionen  
 2014 \_\_\_\_\_ €      Prognose 2015 \_\_\_\_\_ €

**2014 hauptsächlich**

- Erweiterungsinvestition  
 Rationalisierungs- und Ersatzinvestition

**2015 voraussichtlich mehr**

- Erweiterungsinvestition  
 Rationalisierungs- und Ersatzinvestition

**10** In welchen Bereichen wollen Sie 2015 investieren?

**Büro**

- |                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ausstattung | <input type="checkbox"/> CAD-System |
| <input type="checkbox"/> Computer    | <input type="checkbox"/> sonstige   |
| <input type="checkbox"/> Software    |                                     |

**Fuhrpark**

- |                                      |                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pkw         | <input type="checkbox"/> Lkw      |
| <input type="checkbox"/> Transporter | <input type="checkbox"/> sonstige |

**Fertigung**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Werkstattausrüstung allgemein |   |
| <input type="checkbox"/> Schweiß- und Schneidtechnik   |   |
| <input type="checkbox"/> Handwerkzeuge                 |   |
| <input type="checkbox"/> Profilbearbeitung             | <input type="checkbox"/> Sägetechnik      |
| <input type="checkbox"/> Biegetechnik                  | <input type="checkbox"/> Blechbearbeitung |
| <input type="checkbox"/> Automatisierung               | <input type="checkbox"/> sonstige         |

**11** Zahl der Mitarbeiter

2014 (gegenüber 2013)	Prognose 2015
<input type="checkbox"/> steigend	<input type="checkbox"/> steigend
<input type="checkbox"/> fallend	<input type="checkbox"/> fallend
<input type="checkbox"/> unverändert	<input type="checkbox"/> unverändert

**12** Eigene Einschätzung der wirtschaftlichen  
 Betriebssituation

2014	Prognose 2015
<input type="checkbox"/> unbefriedigend	<input type="checkbox"/> unbefriedigend
<input type="checkbox"/> befriedigend	<input type="checkbox"/> befriedigend
<input type="checkbox"/> gut	<input type="checkbox"/> gut
<input type="checkbox"/> sehr gut	<input type="checkbox"/> sehr gut