

ALUMINIUM STAHL GLAS

metallbau

KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

MEDIA INFORMATIONEN 2023

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen
im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt
Konstruktion, Ausführung und Fertigung



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

7

Leser-Struktur-Analyse

8

Preise, Formate und
technische Angaben

11

WEBSITE

Titelporträt

16

Nutzungsdaten

17

Preise, Formate und
technische Angaben

18

NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten

20

Preise, Formate und
technische Angaben

21

Mehrwert Digital
Online-Advertorial

22

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

23

Kontakte
Verlag und Redaktion

24

Kontakte
Sales

25

Unsere Marken
Übersicht

26



metallbau

Die **metallbau** richtet sich im Schwerpunkt an Entscheider des konstruktiven Metall- und Stahlbaus in den D-A-CH-Ländern. Insgesamt sind das ca. 30.000 ausführende Firmen. Zielgruppen sind sowohl handwerkliche als auch industriell-orientierte Verarbeiter. Die Beiträge berücksichtigen die Interessen der Geschäftsführer sowie das Arbeitsumfeld verantwortlicher Meister/Techniker/Ingenieure in Planung, Fertigung und auf der Baustelle. Da die gewerkeübergreifende Kooperation eine immer größere Rolle für die Baubeteiligten spielt, greifen wir diese unternehmerische Entwicklung ebenso auf.

Zum Portfolio der **metallbau**-Leser gehören klassisch Fenster, Türen, Fassaden, Tore, Winter-/ Sommergärten, Balkone, Treppen, Zäune und Geländer. Darüber hinaus fertigen die Betriebe mit modernen Maschinen wie Laser-, Plasma-, Brenn- oder Wasserschneidanlagen Bauteile für die Industrie und Unternehmerkollegen.



**Erscheinungs-
weise**

10 x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

19.295 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 608 Seiten
Redaktioneller Teil 500 Seiten
Anzeigenteil 108 Seiten

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2023	ET: 06.02.2023 RS: 16.01.2023 AS: 13.01.2023	Treppen & Geländer Sommergärten/Terrassen Professioneller Vertrieb	Anwenderbericht: Software / CAD/2D+3D Arbeitssicherheit Baurecht	Produkt-Journal: Elemente für den Brandschutz	
	SONDERTEIL: JAHRESRÜCKBLICK 2022				
3/2023	ET: 06.03.2023 RS: 13.02.2023 AS: 10.02.2023	VHF-Fassaden aus Metall Bauelemente mit Schallschutz Innovative Verbindungstechnik	Nutzfahrzeuge Nützliche Tools Objekt: Denkmalgeschützte Fassade	MesseSpezial: BAU - Teil 1 Systemprofile für Fenster, Türen & Fassaden, Tore, Beschläge, Schließtech- nik, Zäune, Abdichtung, E-Werkzeuge, Befestigungstechnik	07.03.-10.03.2023 GrindTec, Augsburg 21.03.-23.03.2023 Fastener Fair, Stuttgart
4/2023	ET: 03.04.2023 RS: 13.03.2023 AS: 10.03.2023	Oberflächentechnik Forcierte Vorfertigung Lüftungstechnik: mechanisch & motorisch	Fassaden in Freiform Baurecht Anwenderbericht: Roboter/Cobots	MesseSpezial BAU - Teil2 Software, Garagen-, Industrietore, Glas, Sonnenschutz, Sommergärten, Wintergärten, Treppen, Schiebtüren, Zugangskontrolle	17.04.-22.04.2023 BAU, München 17.04.-21.04.2023 Hannover Messe
5/2023	ET: 03.05.2023 RS: 12.04.2023 AS: 06.04.2023	Fenster/Tauwasser/Abdichtung Beschläge für hohe Gewichte Nachbericht BAU	Software/Papierlose Fertigung Ausbildung/Weiterbildung Objekt: Torbau	Produkt-Journal: Zaunbau, Schranken Lesertest: E-Werkzeug	
6/2023	ET: 05.06.2023 RS: 15.05.2023 AS: 18.05.2023	Türen/multifunktional Schließtechnik Fachkräfte finden & binden	Brandschutz Smart Home/Plug & Play Nutzfahrzeuge	ÖsterreichSpezial Produkt-Journal: Montagesysteme für Solaranlagen	14.06.2023-16.06.2023 Intersolar, München 14.06.2023-15.06.2023 Brandschutzforum (BSF), Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
7-8/2023	ET: 17.07.2023 RS: 26.06.2023 AS: 23.06.2023	Dreh-/Schiebetore Flucht-/Rettungstreppe Metall-Glas-Konstruktionen	Anwenderbericht: Absauganlage Effiziente Betriebsabläufe Innovative Metalllegierungen	Produkt-Journal: Treppensysteme Produkt-Journal: E-Werkzeuge	
9/2023	ET: 04.09.2023 RS: 14.08.2023 AS: 11.08.2023	Verbindungstechnik Automatisierung Hallenbau	Nutzfahrzeuge Fehlerquelle Statik Objekt: Metallgestaltung	MesseSpezial: Schweißtechnik Produkt-Journal: Tore diverse Typen & Antriebe	11.09.-15.09.2023 Schweißen & Schneiden , Essen 21.09.-24.09.2023 NUFAM , Karlsruhe
10/2023	ET: 09.10.2023 RS: 18.09.2023 AS: 14.09.2023	Trenntechnik, Sägen 3D-Druck Profilsysteme für Brüstungen	Sonnenschutz an Fassade/Fenster Berufs-, Arbeitsschutzkleidung Schweißgase	SchweißSpezial Produkt-Journal: Sicherheitstechnik	24.10.-27.10.2023 A + A , Düsseldorf 11. + 12. Oktober 2023 Rosenheimer Fensterstage (RFT) , Rosenheim
11/2023	ET: 17.11.2023 RS: 23.10.2023 AS: 24.10.2023	Bauanschlüsse/ Abdichtung Aufmaße in 3D Punktwolken Lagersysteme	Software für Befestigungstechnik Korrosionsschutz Objekt: Glas-Metall-Fassaden	MesseSpezial: Maschinen, Schleifwerkzeuge	07.11.-10.11.2023 Blechexpo , Stuttgart
SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT					
12/2023	ET: 22.12.2023 RS: 27.11.2023 AS: 30.11.2023	Balkone & Geländer Servicetechnik & Mechatronik Schließtechnik im System	Nutzfahrzeuge Brandschutzelemente normkonform Anwenderbericht: Versicherungen	Lesertest: Akku-Werkzeuge Produkt-Journal: Werkstatt Einrichtung	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der **metallbau** in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Antriebe	3,7-8, 9
Arbeitsschutz/-Kleidung	1-2,10
Balkone	4,12
Beschläge	3,5,10
Befestigung	3,6,9,11
Brandschutz	1-2,6,11
Digitalisierung	1-2,3,5,7-8,9,10,11,12
Elektrowerkzeuge	3,5,7-8,12
Fassaden	3,4,7,10,12
Fenster	1-2,3,5,7,10,11,12
Geländer	1-2,3,7-8,10,12
Isolierglas	3,4,5,7-8,10,

Thema	Ausgaben
Oberflächentechnik, Korrosionsschutz	4, 7-8,11
Lagersysteme	11
Lüftungstechnik	1-2,5
Maschinen	3,4,6,9,10,11
Nutzfahrzeuge	3,6,12
Profile/Fassadenprofile	3,4,5,6,10,11,12
Robotik	4,9
Schließtechnik	3,6,7-8,12
Schweißtechnik	3,4,6,9,10
Sicherheitstechnik	3,5,7-8,10,11,12
Smart Home	7-8,10,11,12
Software, Tools	1-2,3,5,7-8,11

Thema	Ausgaben
Sommer-/Wintergärten	1-2,4,10,12
Sonnenschutz	1-2,4,10
Terrassensysteme	1-2,4,
Torbau/Zaunbau	3,5,7-8,9,
Treppen	1-2,7-8,12,
Türen	3,5,6,10,11,12
Verbindungs-/ Trenntechnik	3,4,9,10,

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stefanie.manger@bauverlag.de

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage:	19.775		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.295	davon Ausland:	2.171
Verkaufte Auflage:	835	davon Ausland:	93
Abonnierte Exemplare:	826	davon Ausland:	93
Sonstiger Verkauf:	6		
Einzelverkauf:	3		
Freistücke:	18.460	davon Ausland:	2.079
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	481		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,7	17.124
Ausland	11,3	2.171
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	19.295

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 19.295 = 100,0 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2022
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,3	440
Hamburg	0,9	183
Niedersachsen	7,7	1.494
Bremen	0,5	92
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	21,0	4.049
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,7	1.284
Rheinland-Pfalz	5,3	1.027
Saarland	1,3	250
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,3	2.371
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,4	2.577
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,8	348
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,7	330
Brandenburg	3,4	660
Sachsen-Anhalt	2,5	487
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,7	522
Sachsen	5,2	1.010
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	88,7%	17.124

Betriebliche Strukturdaten

Hauptsächlicher Wirtschaftszweig	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Metallbau/Bauschlosserei	62	12.650
Stahlbau	10	2.040
Anlagenbau	8	1.633
Bau-/Handwerksgewerbe allgemein	6	1.225
Fenster/Wintergarten/Fassade	4	816
Lohnfertigung	2	408
Sonnenschutz	2	408
Aluminiumbau	2	408
Sonstige/keine Angaben	4	816
	100	20.404

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-4 Beschäftigte	45	9.182
5-9 Beschäftigte	18	3.673
10-19 Beschäftigte	20	4.081
20-49 Beschäftigte	7	1.428
50-99 Beschäftigte	4	816
100 und mehr Beschäftigte	2	408
keine Angabe	4	816
	100	20.404

Betriebliche Strukturdaten

Ausgeführte Baumaßnahmen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Schweißarbeiten	70	14.283
Bauschlosserarbeiten	65	13.263
Vordächer- und Überdachungsbau	63	12.650
Treppen-, Geländer- und Balkonbau	60	12.242
Stahlbau	56	11.426
Hoftore und Zäune	56	11.426
Metallgestaltung	55	11.222
Torbau und -einbau	53	10.814
Türbau und -einbau	48	9.794
Schließ- und Sicherungstechnik	44	8.978
Stahl-, Alu-, Kunststofffensterbau und -einbau (netto)	37	7.550
Glasbau	36	7.345
Antriebs- und Steuerungstechnik	35	7.141
Aluminiumbau	31	6.325
Brand-/Rauch-/Schallschutz	30	6.121
Sonnenschutz	27	5.509
Fassadentechnik	25	5.101
Aluminiumfensterbau und -einbau	21	4.285
Stahlfensterbau und -einbau	20	4.081
Wintergartenbau	20	4.081
Rolladenbau und -einbau	19	3.877
Hallenbau	18	3.673
Kunststofffensterbau und -einbau	17	3.469
Zutrittskontrolle	17	3.469
Schranksysteme	15	3.061
Schlüsseldienst, Reparaturen	3	612

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich eingesetzte Maschinen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sägemaschinen	87	17.751
Schweißmaschinen	79	16.119
Transporter bis 3,5t	77	15.711
Gabelstapler	60	12.242
Biegemaschinen	57	11.630
Abkantmaschinen	52	10.610
Profilbearbeitungsmaschinen	40	8.162
Brennschneideanlagen	36	7.345
LKW mit mehr als 3,5t	25	5.101
Plasmaschneideanlagen	25	5.101
Hebebühnen	23	4.693
Glashebegeräte	21	4.285
Laserschneideanlagen	6	1.224
Wasserstrahlschneideanlagen	5	1.020

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich verwendete Produkte	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Befestigungen	76	15.507
Profile	73	14.895
Beschläge	69	14.079
Gitterroste	62	12.650
Glas	56	11.426
Schmiedeteile	52	10.610
Dichtungen	52	10.610
Türen	51	10.406
Antriebstechnik	51	10.406
Vordächer	51	10.406
Schließtechnik	49	9.998
Brandschutzelemente	36	7.345
Systemzäune	33	6.733
Fenster	31	6.325
Systemtreppen	18	3.673
Systembalkone	17	3.469

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	80	16.323
Bereichs-, Abteilungsleiter	8	1.632
Meister	1	204
Facharbeiter	2	408
kaufmännischer Angestellter	7	1.429
Sonstige	2	408
	100	20.404

Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	59	12.038
entscheidet zusammen mit anderen	44	8.978
berate, gebe Empfehlungen	32	6.529
beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	44	8.978
nicht an Entscheidungen beteiligt	3	612

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tva: 20.404 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst:
2.016 = 9,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielpersonen der Untersuchung: hauptsächlich Leser
5. Zeitraum der Untersuchung: 19.02.2015 bis 16.03.2015
6. Durchführung der Untersuchung:
TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Themeninteresse und Titelprofil

Themenzufriedenheit	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachtechnische Beiträge	95	19.384
Produkt-Informationen	94	19.180
Anwender-Berichte	91	18.568
Management/Betriebsführung	85	17.343
Marktübersichten	83	16.935
Lesertests	77	15.711
Objekt-Bericht mit Fassadenschnitten	73	14.895
Anzeigenteil, wie "Marktplatz" oder "Fachmarkt"	82	16.731
Branchen-Berichte, wie z.B. Berichte von Veranstaltungen	72	14.691
Unternehmensporträts	76	15.507

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Themeninteresse und Titelprofil

Titelprofil	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	98	19.996
berichtet objektiv und sachlich	94	19.180
beinhaltet kompetente Beiträge	94	19.180
bietet nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	87	17.751
informiert umfassend und vollständig	86	17.547
bietet eine sorgfältige Recherche	84	17.139
beinhaltet interessante und hilfreiche Anzeigen	83	16.935
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	61	12.446
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39	7.958

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite

Anschnitt:
420 x 297 mm

Satzspiegel
406 x 275 mm

Preis (s/w bis 4c)

13.340,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm

Satzspiegel
185 x 275 mm

Preis (s/w bis 4c)

7.060,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
145 x 200 mm

Satzspiegel
135 x 190 mm

Preis (s/w bis 4c)

4.020,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
100 x 297 mm

Satzspiegel
90 x 275 mm

Preis (s/w bis 4c)

3.900,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 145 mm

Satzspiegel
190 x 135 mm

Preis (s/w bis 4c)

3.900,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
58 x 297 mm

Satzspiegel
50 x 275 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.720,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 100 mm

Satzspiegel
190 x 90 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.720,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
50 x 297 mm

Satzspiegel
40 x 275 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.140,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 75 mm

Satzspiegel
190 x 65 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.140,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 145 mm

Satzspiegel
90 x 135 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.160,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 158 mm

Satzspiegel
40 x 135 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.225,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
190 x 30 mm

Satzspiegel
213 x 42 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.225,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
102 x 77 mm

Satzspiegel
90 x 65 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.225,00 €

Format

Advertorial 1/1 Seite

Advertorial 1/2 Seite

Titelstory

Titelseite

7.200,00 €

3.990,00 €

17.800,00 €

10.700,00 €

Anschnittformate zuzüglich Preiszuschlag, siehe nächste Seite.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2. und 3. Umschlagseite	495,00 €
	4. Umschlagseite	610,00 €
	rechte Seite neben Editorial	230,00 €
	rechte Seite neben Inhalt	255,00 €

Bindende Platzierungsvorschriften:
vom s/w-Grundpreis 20 % Zuschlag

Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	1.110,00 €
---------------	-------------------------	------------

Formate:	Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:	
	1/1 Seite	720,00 €
	1/2 Seite und kleiner	400,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.



Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
-----------------	--

Malstaffel

3 maliges Erscheinen	3 %
6 maliges Erscheinen	5 %
12 maliges Erscheinen	10 %
18 maliges Erscheinen	15 %
24 maliges Erscheinen	20 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
12 Seiten	15 %
18 Seiten	20 %
24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit)	4,10 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit)	5,50 €
Stellengesuche	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit)	2,80 €
	Zuschlag für Stellenanzeigen im Textteil	20%
An-/Verkauf	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit)	5,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.170,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.metallbau-magazin.de 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:

Beihefter

2-seitig	6.740,00 €
4-seitig	10.100,00 €
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm
Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke	330,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion	135,00 €
--	----------

Beikleber **Preis %**
 Postkarte 90,00 €
 Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 19.200 Exemplare
 Lieferanschrift: westermann druck GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
 38104 Braunschweig
 Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
 UST-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Sparkasse Gütersloh-Rietberg
 IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
 BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	185 mm breit x 275 mm hoch 4 Spalten à 43 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151 4848
Datenformate:	Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.

Farben:	Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbansätze markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
Proof:	Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkein V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keine Haftung bei Farbverschiebung/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
Datenarchivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	203 x 268 je Seite	8.900,00	9.860,00
1/1 Seite	176 x 254	4.550,00	5.180,00
3/4 Seite	176 x 192	3.480,00	4.140,00
2/3 Seite quer	176 x 166	2.990,00	3.660,00
1/2 Seite quer	176 x 130	2.380,00	2.840,00
	hoch 86 x 254		
1/3 Seite quer	176 x 82	1.590,00	1.950,00
	hoch 55 x 254		
1/4 Seite quer	176 x 60	1.250,00	1.540,00
	2-spaltig 86 x 130		
	hoch 40 x 254		
1/8 Seite quer	176 x 28	675,00	875,00
	2-spaltig 86 x 60		
	hoch 40 x 130		
1/16 Seite 2-spaltig	86 x 28	430,00	565,00
	1-spaltig 40 x 60		
1/32 Seite 1-spaltig	40 x 30	275,00	370,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
<https://bauverlag.de/agb>

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 maliges Erscheinen	3% 3 Seiten 5%
6 maliges Erscheinen	5% 6 Seiten 10%
12 maliges Erscheinen	10% 12 Seiten 15%
18 maliges Erscheinen	15% 18 Seiten 20%
24 maliges Erscheinen	20% 24 Seiten 25%

Rubrik „Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw-Preise):

– Bei	3xiger	Erscheinung	je	200,00 €
– Bei	6xiger	Erscheinung	je	190,00 €
– Bei	10xiger	Erscheinung	je	160,00 €
– Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c)				80,00 €

feststehendes Format: 88 mm breit x 47 mm hoch

Rubrik „EDV-Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):

– Bei	3xiger	Erscheinung	je	420,00 €
– Bei	6xiger	Erscheinung	je	390,00 €
– Bei	10xiger	Erscheinung	je	320,00 €

feststehendes Format: 86 mm breit x 60 mm hoch



metallbau-magazin.de

www.metallbau-magazin.de wendet sich an Unternehmer und Entscheider im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung. Die Online-Branchenplattform ist im Fachsegment Metallbau aktuell die Nummer eins, ebenso die Facebook-Site mit über 1.300 Abonnenten. Die Website ergänzt die Fachzeitschrift metallbau um News und Objektberichte - auch in englischer Sprache (EN). Produkte lassen sich im Überblick aufrufen und das Icon Meistgelesen informiert, welche Heftbeiträge von unseren Lesern am häufigsten aufgerufen wurden. Wer die jüngsten Artikel zu einem Unternehmen der Branche recherchieren möchte, erhält nach Eingabe der Firmierung ins Suchfeld eine chronologische Trefferliste.

metallbau Newsletter

Der metallbau Newsletter macht via E-Mail neugierig auf die Fachbeiträge der nächsten Printausgabe. Zugleich informieren wir über diesen Kanal die Unternehmer und Entscheider der Branche über News und Fachthemen, die wir aus Gründen der Kapazität des Magazins ausschließlich online veröffentlichen – darunter auch Artikel der Rubriken Technik, Management und Objekte. Der Newsletter erscheint monatlich; bei aktuellen Anlässen kann die Frequenz erhöht werden.



Page Impressions

27.015 pro Monat



Visits

20.987 pro Monat



Unique User

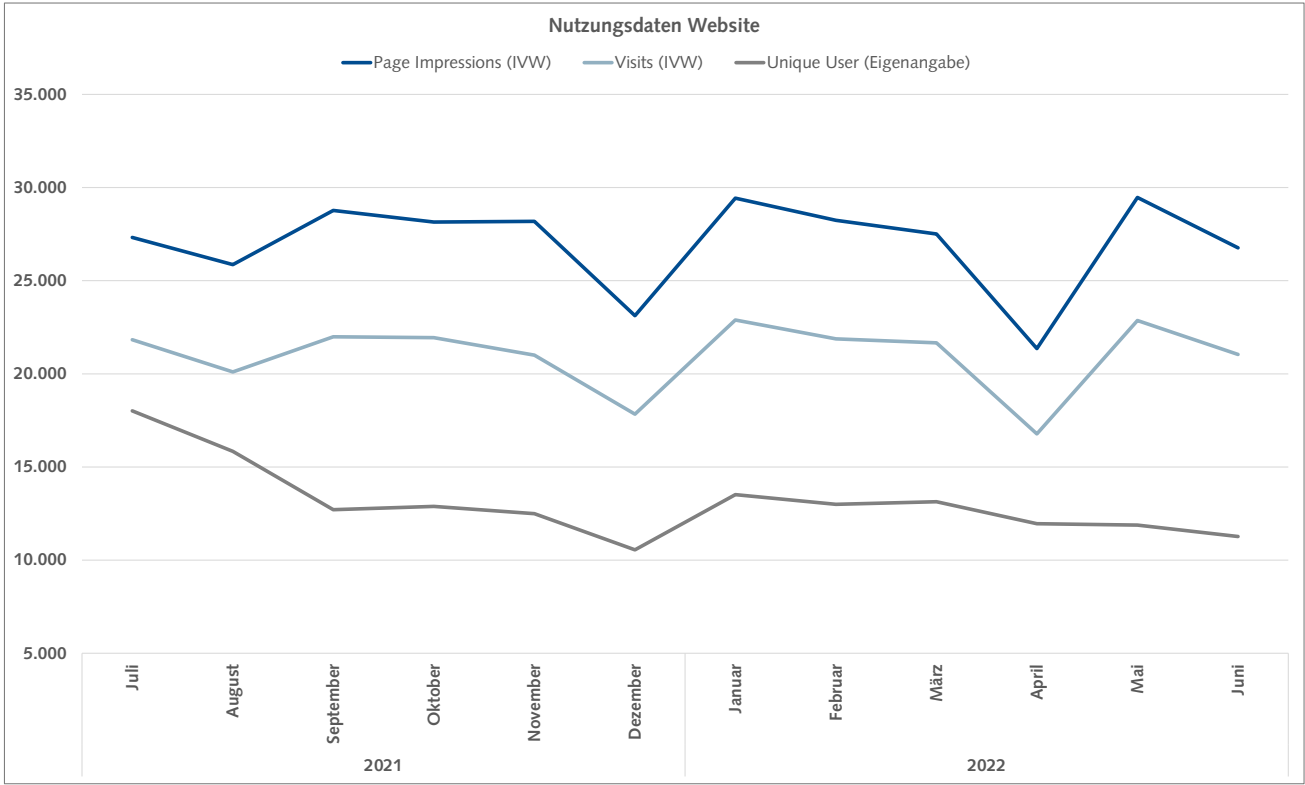
13.105 User



Newsletter Kontakte

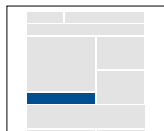
1.721 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

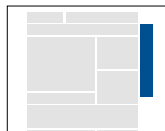
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

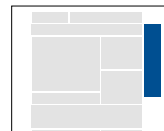
721,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

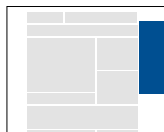
1.085,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

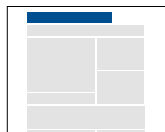
1.267,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

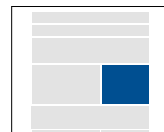
1.449,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

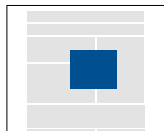
903,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

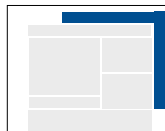
1.267,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

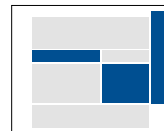
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.624,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

1.085,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.176,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.358,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.533,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.806,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.806,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.170,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	12.033,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.358,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2023	16.01.2023	05.01.2023
Jahresrückblick 2022	01.02.2023	23.01.2023
2/2023	03.02.2023	25.01.2023
3/2023	02.03.2023	21.02.2023
4/2023	30.03.2023	21.03.2023
5/2023	01.05.2023	20.04.2023
6/2023	01.06.2023	23.05.2023
7/2023	13.07.2023	04.07.2023
8/2023	22.08.2023	11.08.2023
9/2023	01.09.2023	23.08.2023
10/2023	05.10.2023	25.09.2023
11/2023	13.11.2023	02.11.2023
12/2023	18.12.2023	07.12.2023



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger:

Der [metallbau Newsletter](#) erreicht Unternehmer und Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung.

Verbreitung:

1.802 Empfänger
Öffnungsrate netto: 33,4%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2021 bis Juni 2022)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
655,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
545,00 €

Medium Rectangle

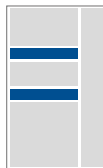


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
655,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
435,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
545,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
655,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.030,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
545,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.metallbau-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [metallbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der [metallbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.856,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.metallbau-magazin.de



Wide Skyscraper in 2
metallbau Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.893,60 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.metallbau-magazin.de
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von metallbau

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.080,40 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Herausgeber
Michael Voss, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Marco Buch
Director Market Strategies & Sales
Telefon: +49 5241 2151-5522
E-Mail: marco.buch@bauverlag.de



Stefanie Manger
Chefredakteurin metallbau
Telefon: +49 5241 2151-3355
E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de



Iliana Meier
Redaktionsbüro
Telefon +49 5241 2151-3377
E-Mail: Iliana.Meier@bauverlag.de



Sandra Pohlmann
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Oliver Kugel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3131
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Christiane Klose | Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

