

---

# Metallbau trifft Architektur

Corporate Publishing in den  
Zeitschriften Bauwelt und DBZ

## Zielsetzung

- Ziel: Bekanntheit von Metallbau-Unternehmen bei Architekten steigern
- Mittel: Broschüre mit Profilen von 3 bis 4 Unternehmen und Anwendungsbeispielen
- Zielgruppe: Architekten + Projektentwickler
- Verbreitung print: als Beilage der Architekturfachmagazine Bauwelt und DBZ
- Verbreitung digital: als Online-Advertorial auf den Webseiten von Bauwelt und DBZ

### **Broschüre**

- Redaktionelle Konzeption und Erstellung eines 6- bis 8-seitigen Beitrags, in dem Ihr Unternehmen und Ihre Produkte maßgeschneidert für die Zielgruppe der Architekten vorgestellt werden (z. B. Objektberichte, Unternehmensprofile, Interviews) – Gesamtzeichenumfang: 8.000 bis 10.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Grafik, Layout und Bildbearbeitung
- Projektmanagement: vollständige Projektkoordination; Kommunikation mit allen Beteiligten (Layout, Druck, etc.)
- Lektorat und 1 Korrekturlauf
- Druck, Weiterverarbeitung und Verbreitung als Beilage (Druckdetails: S. 4)

## Druck

---

- Format (B x H): 21,0 x 29,7 cm
- Farben Umschlag: 4/4-farbig Euroskala LE-UV
- Farben Inhalt: 4/4-farbig, Euroskala LE-UV
- Papier Umschlag: 200 g/m<sup>2</sup> weiß matt gestr. Bilderdruck
- Papier Inhalt: 135 g/m<sup>2</sup> weiß matt gestr. Bilderdruck
- Verarbeitung: schneiden, falzen, sammeln, mit 2 Ringösen durch den Rücken heften, dreiseitig beschneiden, zweckmäßig verpacken
- Auflage: 14.000 Exemplare (davon 4.339 Exemplare als Beilage der Bauwelt, 8.701 Ex. als Beilage der DBZ und 960 Ex. zur eigenen Verwendung)

### **Online-Advertorial**

- Dauerhafte Platzierung des Broschürenbeitrags auf bauwelt.de und dbz.de
- Medium Rectangles mit Platzierung auf den kompletten Websites der Bauwelt und DBZ als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Je 2 Textanzeigen im DBZ- und Bauwelt-Newsletter mit Verlinkung auf den Beitrag
- Beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpages der Bauwelt und DBZ

## Preis

---

**Erstellung, Druck und Verbreitung des Beitrags bieten wir Ihnen an für:**

**Broschüre + Online-Advertorial**

**12.000,00 €**

zzgl. Mehrwertsteuer (ohne weitere Abzüge)

\* Etwaige Bildnutzungsrechte sind im Preis nicht enthalten und vom Auftraggeber des Beitrags selbst zu erwerben.

## Ihr Ansprechpartner



**Christian Ippach**  
Project Manager Creative

05241 21 51 77 99  
christian.ippach@bauverlag.de



**Oliver Kugel**  
Senior Sales Manager

05241 21 51 31 31  
oliver.kugel@bauverlag.de